

НУТРИЦЕВТИКИ В АССОРТИМЕНТЕ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

БОЛЬШАКОВ В.В.

***КАНДИДАТ БИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК
ДЕКАН ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА КЕМЕРОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА, ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ ФАРМАЦИИ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ОАО «АПТЕКИ КУЗБАССА»***



АПТЕКИ КУЗБАССА

Сеть аптек Кемеровской области

АПТЕКИ КУЗБАССА
Сеть аптек Кемеровской области



Найти

Время работы:

Администрация

пн-чт 09.00 - 18.00; пт 09:00 - 17:00
сб-вс выходные

8 (3842) 64-78-00

г. Кемерово, ул. Институтская, 28"А"
Единая справочная аптек

КАТАЛОГ

О компании

Новости

География сети

Акции

Контакты

Товар дня Спец. предложения

О компании

ОАО "Аптеки Кузбасса" осуществляет продажу современных медицинских препаратов, фармацевтическую продукцию. В наличии витаминно-минеральные комплексы, пищевые добавки, косметические средства, детское питание, игрушки, ортопедические изделия, медицинская техника, средства гигиены, оптика и многое другое. Высококвалифицированный персонал находит индивидуальный подход к каждому клиенту. Фармацевты с большим стажем работы с удовольствием консультируют покупателей и отвечают на все интересующие вопросы. География сети аптек обширна. Филиалы располагаются более чем в 10 городах Кемеровской области.

ОАО "Аптеки Кузбасса" постоянно занимается проведением мероприятий, направленных на предупреждение попадания в сеть фальсифицированных средств, что гарантирует высокое качество всех товаров. В числе наших партнеров только те поставщики, надежность и качество которых проверена сотрудничеством в течение длительного времени.

Сеть аптек имеет собственную производственную базу. Это дает возможность заниматься приготовлением лекарственных средств по индивидуальным рецептам, составленным медицинским персоналом. Номер телефона справочной службы в городе Кемерово +7 3842 64-84-37. Набрав его, Вы сможете узнать адреса аптек, получить полезную информацию и уточнить, имеются ли в наличии те или иные лекарственные препараты.

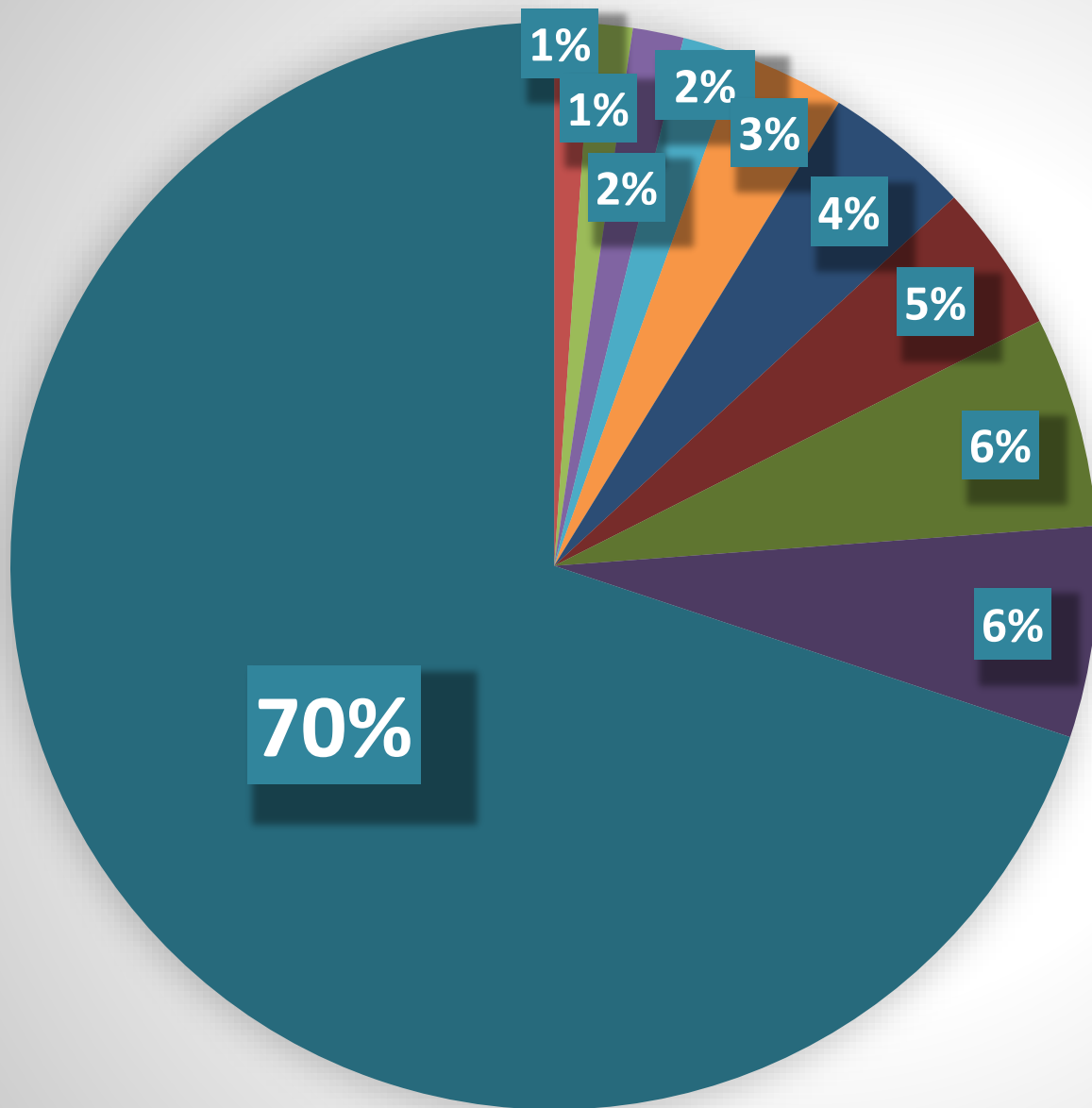
В нашем предприятии трудятся только высококвалифицированные специалисты, что является залогом успешной работы на протяжении долгих лет. На сегодняшний день штат компании составляет более 300 человек. Персонал регулярно посещает курсы повышения квалификации. Опыт и профессионализм старших коллег дает возможность овладения навыками более молодых специалистов. В наших аптеках проходят практику студенты фармацевтического факультета, обучающиеся в Кемеровском Государственном Медицинском Университете. После практических занятий многие из них становятся членами нашей команды.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Доля БАД в общем товарообороте	7,47%
Наименований БАД	4333/3814
Стран производителей БАД	44
Производителей БАД	606/359
Доля нутрицевтиков в общем Т/О	2,26%
Доля нутрицевтиков в БАД	30,3%
Наименований нутрицевтиков	1246/849
Производителей нутрицевтиков	254/147
Доля детского питания в БАД	10,5%
Наименований детского питания	1363/1021
Торговая наценка на БАД	49%
Торговая наценка на нутрицевтики	55%
Торговая наценка на детское питание	16,3%

Фитолакс таб. 500мг №40	Эвалар ЗАО	Россия
Фитолакс таб. 500мг №20	Эвалар ЗАО	Россия
Овесол таб. п.о 0,25г №40	Эвалар ЗАО	Россия
Пустырник форте таб. 0,55г №40	Эвалар ЗАО	Россия
Аскорбиновая к-та с глюкозой бад таб. 100мг №10	Аматег ОАО	Россия
Нормобакт L пак. 3г №10	Мастер Фарм Польша	Польша
Сеалекс форте капс. 0,4г №12	ВИС ООО	Россия
Доппельгерц актив омега-3 капс. №80	Квайссер Фарма ГмбХ	Германия
Танакан таб. п.п.о. 40мг №90	Ипсен Фарма	Франция
Ци-клим таб. п.п.о. 20мг №60	Эвалар ЗАО	Россия



- Дания
- Словения
- Великобритания
- Франция
- Польша
- США
- Беларусь
- Германия
- Прочие
- Россия

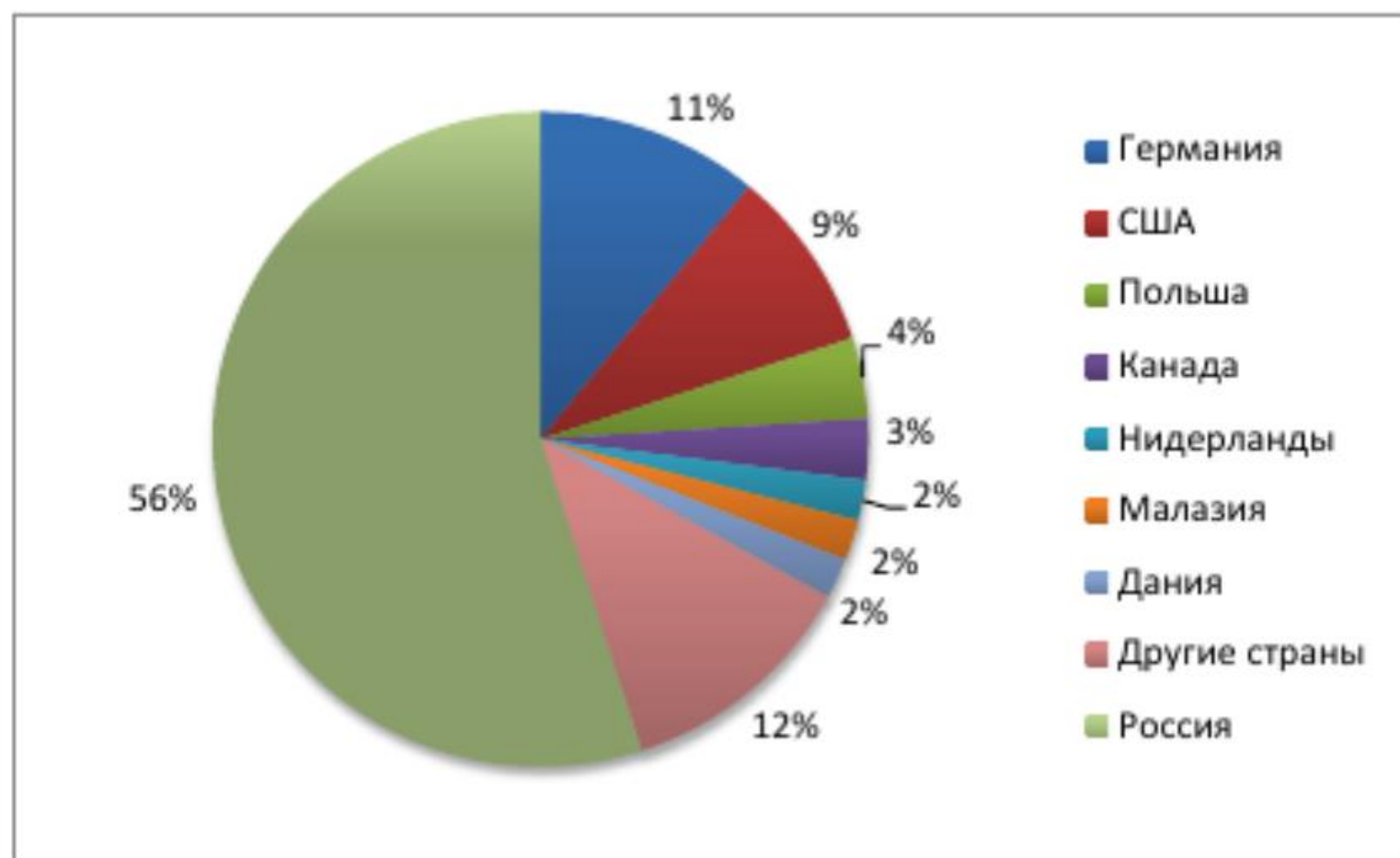
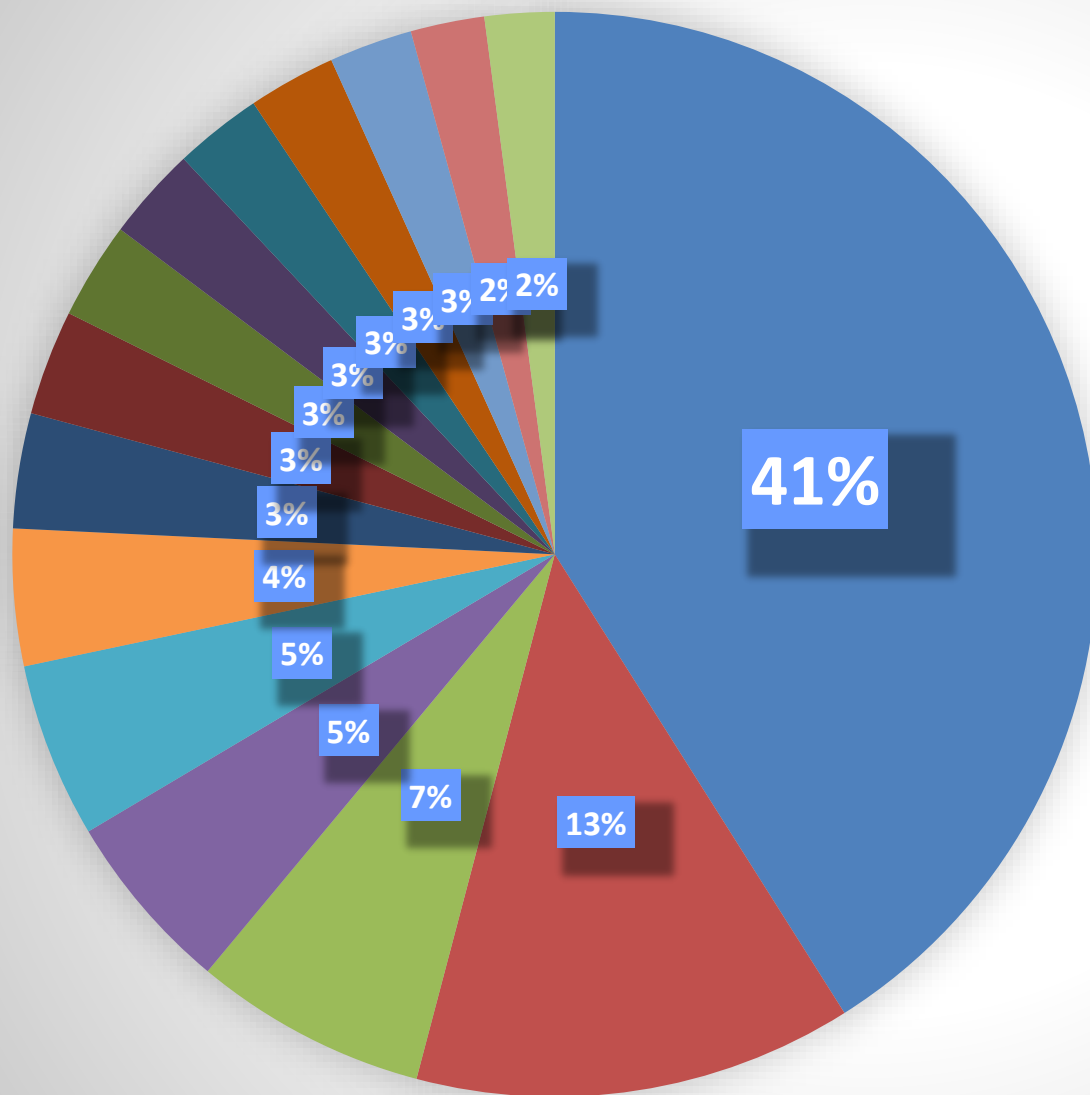


Рис. 2. Градация БАД по странам производителям, %



- Эвалар
- ВИС
- Борисовский ЗМП
- Аптека Фармикон
- Квайссер Фарма ГмбХ и Ко. КГ
- Диод ОАО
- Аквион
- Фармстандарт-Уфимский витаминный завод
- Фарм-Про ПК
- Внешторг Фарма
- Биокор ООО

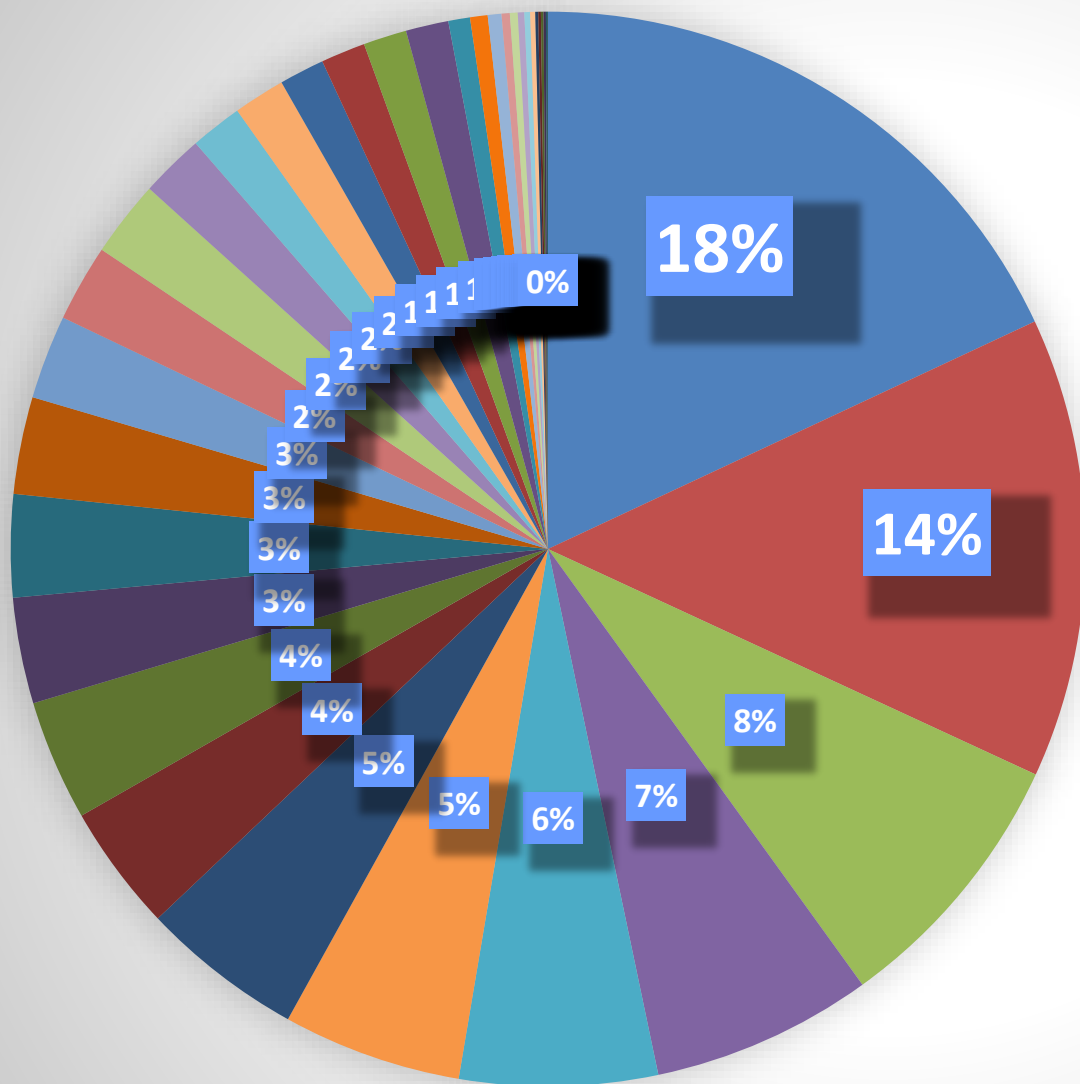
Анализ отечественных производителей показал, что ЗАО «Эвалар» традиционно возглавляет ТОП 10 фирм производителей БАД по объему продаж в стоимостном выражении (20,49%), являясь самой крупной отечественной фирмой – производителем, одной из немногих, которая представляет свою продукцию на зарубежных рынках. «РИА «Панда» уверенно занимает 2 позицию (5,97%), ежегодно наращивая отрыв от ближайших конкурентов. Далее следует компания «Экомир» – 2,04% и «Диод» – общих продаж.

Исследования ценовой категории показали, что импортные биологически активные добавки дороже отечественных БАД. Так, цена одной импортной упаковки по итогам 2015 года составила 280 рублей, отечественной – около 80 рублей. Наиболее востребованным на рынке является биологически активные добавки в ценовой категории до 50 рублей, но все же наиболее выгодными с точки зрения прибыли остаются БАД с ценой выше 500 рублей.

180 рублей

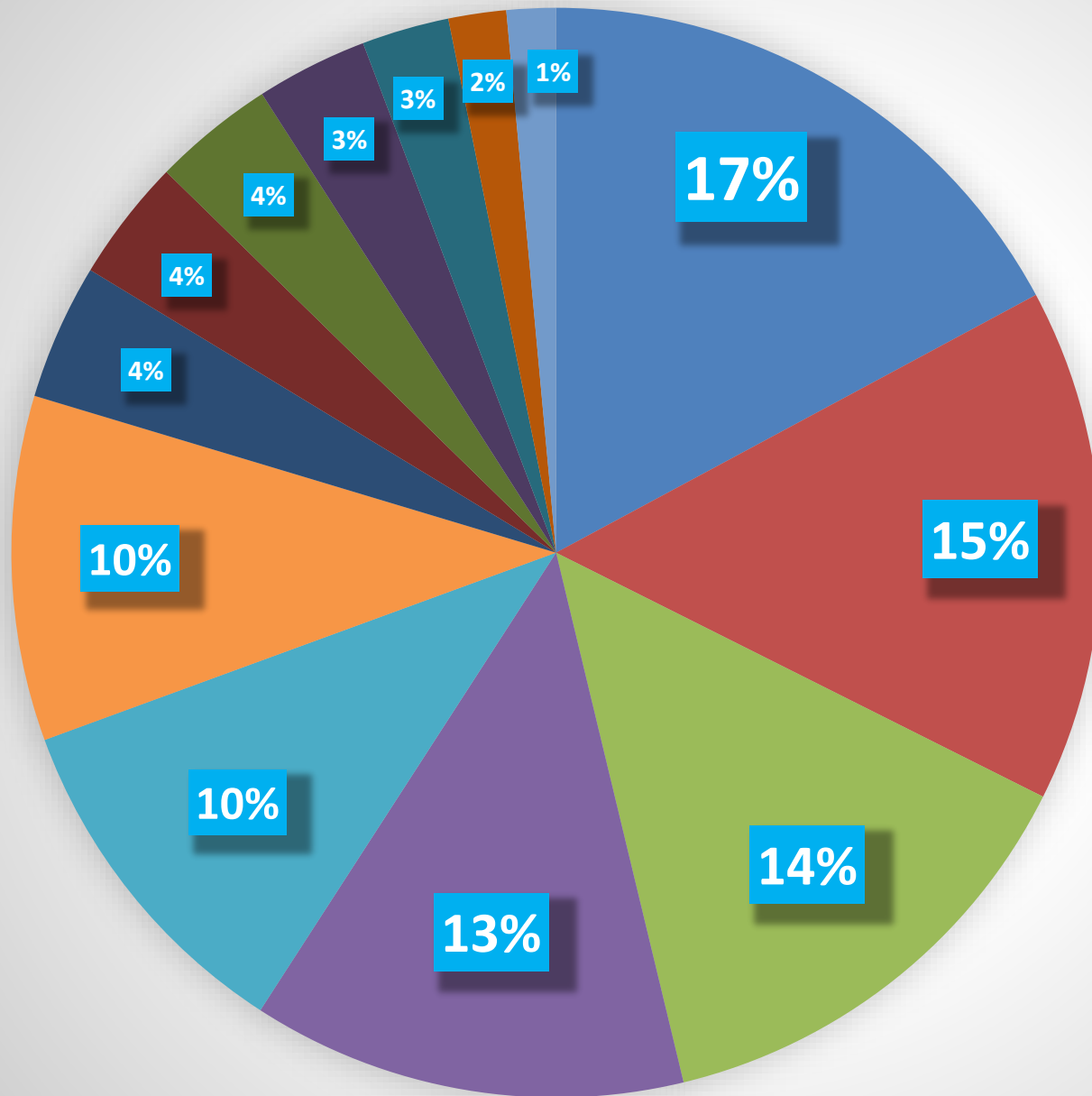
2020 год

60 рублей

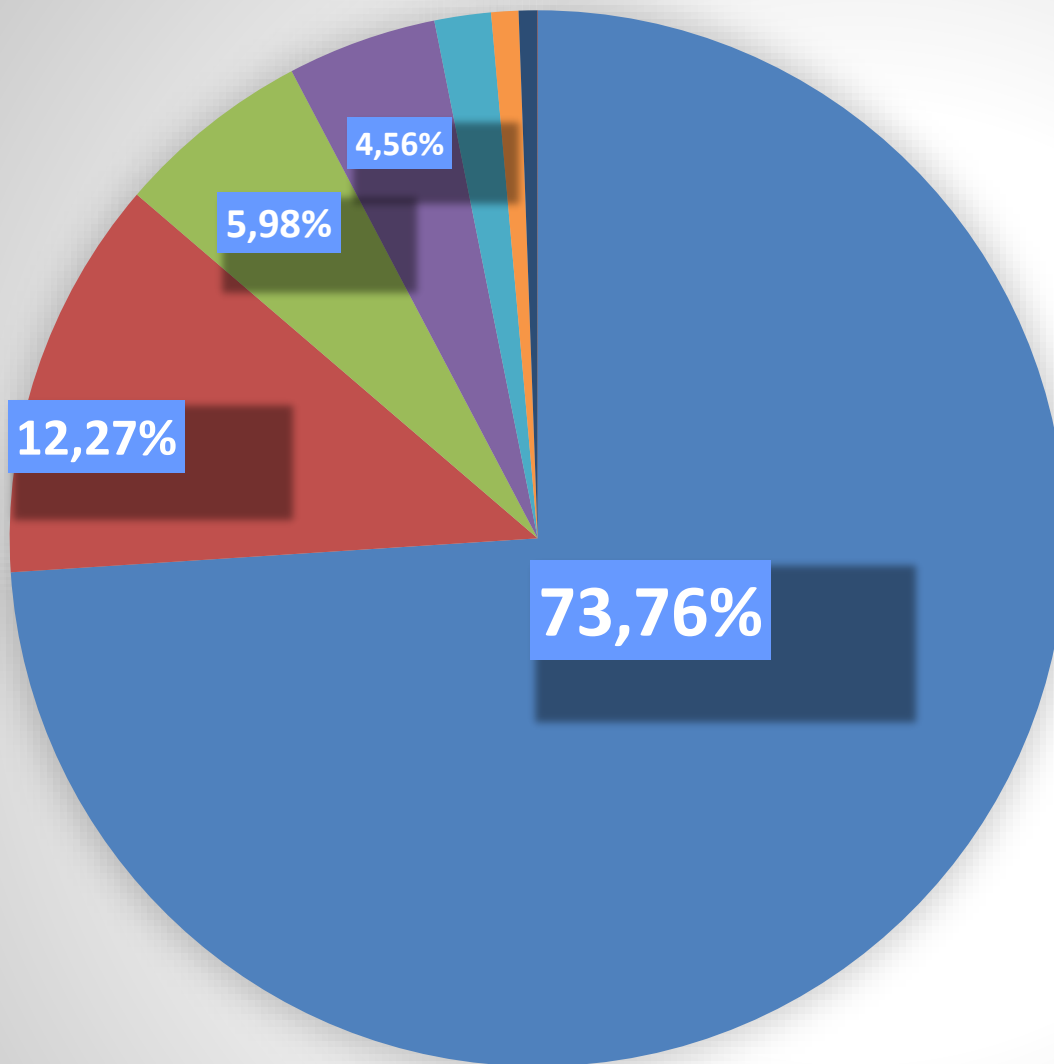


- БАД
витамины, минералы, витаминоподобные вещества
- БАД чаи лечебные, сборы, растительное сырье
- БАД для мужчин
- БАД - антиоксидантного действия
- БАД, поддерживающие функции органов пищеварения
- БАД общеукрепляющие
- БАД, поддерживающие функции органов пищеварения-для нормализации микрофлоры кишечника
- БАД для женщин
- БАД, влияющие на функции ЦНС-способствующие улучшению метаболизма в тканях головного мозга

Аскорбиновая к-та с глюкозой бад таблетки 100мг №10	5,38%
Асвитол солнышко таблетки жевательные 25мг №10	2,52%
Витрум плюс таб. п.п.о. №30	2,50%
Юнивит кидс пастилки жевательные в форме динозавров №30	2,26%
Юнивит кидс омега 3 с холином пастилки жев в форме дельфинов №30	2,03%
Келтикан комплекс капс. №20	1,77%
Витамишки иммуно плюс пастилки жев. облепиха 2,5г №60	1,66%
Алфавит школьник д/детей 7-14 лет таб. №60	1,61%
Витамишки иммуно плюс пастилки жев. облепиха 2,5г №30	1,57%
Аскорбиновая к-та бад др. №200	1,53%



- Малина
- Апельсин
- Мята
- Лимон
- Яблоко
- Клубника
- Вишня
- Ананас
- Арбуз
- Лайм
- Банан
- Груша
- Киви



- Детское питание: каши, смеси
- Детское питание: напитки-соки, нектары
- Детское питание: напитки-вода для детей
- Детское питание: пюре фруктовое
- Детское питание: напитки-чай
- Детское питание: пюре мясное, рыбное
- Детское питание: пюре овощное
- Детское питание: напитки-кисели, компоты

Заключение

В результате проведенного исследования установлено, что группа биологически активных добавок к пище, включая нутрицевтики занимают прочное место в ассортиментной матрице аптечных организаций и постоянно увеличивает свою долю в объемах продаж товаров аптечного ассортимента и прежде всего за счет российских производителей.

Благодарю за внимание!

